

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Storia del Design	Paola Bernasconi	4

### **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►**

Conoscenza e capacità di comprensione:

gli studenti sono chiamati a fornire letture autonome degli oggetti in corso d'analisi per guidarli nella lettura approfondita delle motivazioni alla base del progetto concretizzato avendo come faro il principale scopo e riferimento del progettista: il soddisfacimento dell'utente.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

gli studenti sono invitati a produrre una ricerca in autonomia, con tema concordato, intorno a una tipologia precisa di oggetto al fine di far emergere, per analogia, contrasto o giustapposizione le caratteristiche salienti delle poetiche dei singoli designer.

Autonomia di giudizio:

l'exkursus dei vari personaggi protagonisti, caratterizzati da diverse tipologie filosofiche, stimola gli studenti a formulare un proprio parametro valutativo sia delle poetiche del designer sia degli esiti conseguiti.

Abilità comunicative:

la ricerca commissionata ha come unico vincolo la leggibilità dei concetti che si vogliono esprimere. Gli studenti sono invitati ad utilizzare tutte le tecniche in loro possesso per esprimere al meglio gli esiti delle loro considerazioni e studi, considerando la comunicazione degli stessi come un progetto vero e proprio.

Capacità d'apprendimento:

Verifica dell'apporto culturale del designer, capacità di identificare il periodo storico e metodo del confronto dimostrato dalla scelta degli oggetti oggetto della ricerca quali strumenti metodologici per proseguire in autonomia l'approfondimento della disciplina

### **APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►**

La cultura del progettista non può prescindere dalla conoscenza dell'ambito professionale di riferimento attraverso lo studio delle principali figure che lo hanno caratterizzato.

### **PREREQUISITI RICHIESTI ►**

È utile la conoscenza dei principali eventi della storia italiana e della storia dell'arte

### **CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►**

Excursus del Sistema Design Italia, universalmente riconosciuto a livello mondiale, dal primo dopoguerra a oggi, analizzando i 3 fondamentali protagonisti della nascita, dello sviluppo e del successo: i designer, le aziende e il panorama culturale di riferimento. Inoltre saranno illustrati le principali peculiarità del design estero sviluppatesi parallelamente alla situazione italiana.

L'obiettivo è di fornire la capacità critica nell'individuare e riconoscere la qualità formale e produttiva e le dinamiche che sottendono al mutamento della figura professionale fornendo gli strumenti metodologici necessari.

### **ARGOMENTI ►**

Definizione di design e individuazione dell'ambito specifico affrontato nel corso.

Illustrazione della metodologia utilizzata attraverso l'individuazione dell'interazione tra panorama culturale, ruolo del tessuto industriale e figura professionale di riferimento

La nascita del design italiano: dal primo dopoguerra agli anni '30 e il ruolo del tessuto artigianale

L'industrial design dal secondo dopoguerra agli anni 70 e i nuovi materiali

L'industrial design nel secondo dopoguerra: il boom economico

Illustrazione di alcuni dei protagonisti:

Achille Castiglioni, Cini Boeri, Vico Magistretti, Alessandro Mendini, Gae Aulenti, Michele De Lucchi, Philippe Stark

Le principali aziende del settore: ruolo e metodo di collaborazione

La nascita dell'industrial design: Dresser, Bauhaus, Behrens

### **METODI DIDATTICI ▶**

Le lezioni ex-cathedra sono accompagnate dalla verifica della singola ricerca commissionata per l'esame in modo da stimolare sia la produzione dei contenuti sia la capacità espositiva della stessa

Gli studenti hanno l'opportunità di scegliere due modalità di effettuare la ricerca allo scopo di far emergere i contenuti appresi nel corso:

- Individuare 5 oggetti analoghi per tipologia, progettati da 5 designer diversi, commentarli e compararli per descrivere la diversa filosofia progettuale che sottende ai singoli progettisti.
- Ricercare 10 oggetti di design all'interno di ambiti diversi: pubblicità, film, foto di articoli ecc. e commentarne 3 con analogia finalità sopra descritta.

### **BIBLIOGRAFIA ▶**

Presentazioni utilizzate durante le lezioni ex-cathedra, rese disponibili sulla piattaforma

Dardi, Pasca, Manuale di Storia del Design, SilvanaEditoriale, 2019

Gli studenti sono poi invitati ad avvalersi dei testi necessari a documentare al meglio i temi della ricerca